Herramienta de planificación de la implementación de la auto-prueba del VIH

Consideraciones para los gerentes de programas sobre el equipo y los recursos necesarios para proporcionar la auto-prueba del VIH

Identificación de su población prioritaria

Elija si dirigirá su programa de autoprueba del VIH (APVIH) a poblaciones específicas. Considere los clientes que atiende su agencia, la epidemiología del VIH en dónde está ubicada su agencia y sus fuentes de financiamiento. Identifique su población prioritaria tempranamente para que le permita adaptar su programa de APVIH a este grupo de personas.

Determinación de los criterios de elegibilidad

Debe decidir si restringirá quién es elegible para recibir una auto-prueba del VIH. Esto puede deberse a limitaciones de personal y/o recursos financieros o a la población prioritaria de su subvención. Considere determinar la elegibilidad de un cliente al mismo tiempo que solicita una auto-prueba de VIH (a través de llamada telefónica, encuesta en línea, etc.).

Cómo los clientes solicitan una auto-prueba del VIH

Los clientes pueden solicitar auto-pruebas de VIH poniéndose en contacto con su agencia a través de llamadas telefónicas, correos electrónicos o mensajes de redes sociales. También pueden solicitar pruebas a través de una encuesta en línea utilizando una plataforma de encuestas compatible con HIPAA. Además, es posible que los clientes no necesiten comunicarse con su agencia para hacer una solicitud formal de auto-prueba de VIH; más bien, las auto-pruebas del VIH se pueden distribuir durante eventos de alcance comunitario, por pares y a través de la unidad móvil de la agencia. Considere la capacidad del personal y el acceso de los clientes a Internet o dispositivos electrónicos al decidir qué método usar.

Tipo de auto-prueba del VIH

Auto-prueba rápida del VIH

La prueba de VIH en el hogar OraQuick es la única auto-prueba rápida de VIH aprobada por la FDA. Es una prueba de anticuerpos que utiliza una muestra oral. Los resultados están listos entre 20-40 minutos. El período ventana para la detección de la infección por VIH con esta prueba de fluido oral se estima en tres meses.

Auto-prueba de VIH por correo

La APVIH por correo utiliza manchas de sangre seca (DBS, por sus siglas en inglés) auto-recolectadas de una punción en el dedo. La muestra de DBS se envía a un laboratorio para la prueba de antígeno/anticuerpo del VIH, una prueba más sensible que la auto-prueba rápida del VIH. Se estima que el período ventana para la auto-prueba de VIH por correo es menor que el período ventana de la APVIH rápida. La auto-prueba por correo tiene la capacidad de detectar el VIH, la hepatitis B, la hepatitis C y la sífilis.

Distribución de auto-pruebas de VIH

Auto-prueba rápida del VIH

La prueba de VIH en el hogar OraQuick puede ser enviada por correo en un paquete discreto por su agencia, entregada al cliente por un miembro del personal o recogida por el cliente en un lugar acordado. Si envía la prueba por correo, asegúrese de que no se quede afuera a temperaturas >80 ° F o < 36 ° F. También tiene la opción de comprar y distribuir cupones, que serían canjeados en línea por los clientes para una prueba gratuita. Las pruebas son enviadas por correo en un paquete discreto por el fabricante.

Auto-prueba de VIH por correo

Las auto-pruebas de VIH por correo se distribuyen a través del servicio postal. Las pruebas vienen en un empaque discreto y se pueden enviar a la dirección del cliente u otra dirección, incluida una farmacia o una casa de baños. Después de que el cliente complete la recolección de DBS y se asegure de que ha seguido las instrucciones que vienen con la auto-prueba de VIH por correo, envía la tarjeta DBS al laboratorio utilizando la etiqueta de devolución prepagada.

Materiales adicionales incluidos con la auto-prueba del VIH

Es importante incluir materiales adicionales con la prueba. Piense en los materiales que su agencia proporciona durante las pruebas en persona. Considere incluir folletos informativos sobre el VIH, PrEP y PEP, recursos locales para pruebas y cuidado, condones y lubricantes, y kits de reducción de riesgos. Los materiales incluidos con la prueba pueden adaptarse dependiendo del código postal del cliente o el condado de residencia para garantizar que los clientes estén recibiendo referidos a organizaciones que son accesibles.

Cómo obtener los resultados de las pruebas

Auto-prueba rápida del VIH
Si su agencia decide obtener los resultados de las auto-pruebas rápidas del VIH distribuidas, hay muchas maneras de hacerlo. El cliente puede informar su resultado a través de una llamada telefónica o una encuesta en línea, o un miembro del personal puede tener una videollamada con el cliente mientras se hace la prueba para ver el resultado. Del mismo modo, si el personal entrega la prueba, puede esperar en su automóvil a que el cliente traiga la muestra después de haber leído su resultado (y si se siente cómodo con que el personal vea su resultado).

Auto-prueba de VIH por correo
Los resultados de la APVIH por correo son reportados al cliente por el laboratorio o un proveedor de cuidado médico. Su agencia puede obtener los resultados del cliente o a través del laboratorio con el consentimiento del cliente.

Enlace con el cuidado médico

Es importante hacer un enlace a pruebas de seguimiento o suplementarias y los cuidados para el VIH o de PrEP después de que completen la APVIH. Si el cliente está dispuesto, el enlace debe ocurrir tan pronto sea posible (preferiblemente dentro de las 24 horas). Puede ser útil estar en un teléfono o videollamada mientras el cliente se está haciendo la prueba para hacer el enlace rápidamente al cuidado y evaluar su respuesta emocional al resultado de la prueba. Es ventajoso proveer cuidado en su agencia o aprovechar las colaboraciones existentes con clínicas y organizaciones que pueden brindar esos cuidados, incluyendo el cuidado de salud mental. Es posible que algunos clientes no estén listos o no quieran hacer un enlace a los cuidados del VIH o la PrEP y otros servicios, y el personal del programa debe respetar su decisión.

Plataforma de recopilación de datos

Para recopilar, administrar y almacenar datos importantes sobre su programa de APVIH, puede utilizar una variedad de plataformas compatibles con HIPAA. Algunos programas comunes utilizados por otras agencias con programas de APVIH son REDCap®, SurveyMonkey®, Microsoft Excel® y Evaluation Web de los CDC. Las encuestas en línea antes y/o después de la prueba pueden ser una forma útil de recopilar la información demográfica del cliente, sus resultados de la APVIH y la satisfacción del cliente y otras preguntas de evaluación. Si su agencia no utiliza encuestas en línea, el personal deberá recopilar estos datos a través de una llamada por teléfono o videollamada con el cliente e ingresarlos en un software de manejo de datos. No todos los clientes nos avisarán de los resultados de sus pruebas y/o respuestas a la encuesta, y su agencia no debe coaccionar o presionar al cliente para que divulgue esa información.

Mercadeo

La publicidad del programa de APVIH de su agencia en las redes sociales, las páginas web, las aplicaciones de citas, las paradas de autobús, los volantes, las estaciones de radio pueden correr la voz sobre su nueva opción de prueba que se está ofreciendo. Enfocar su publicidad hacia las poblaciones prioritarias de su programa de APVIH es una estrategia efectiva. Sería útil organizar un grupo focal con personas de sus poblaciones prioritarias para recibir comentarios sobre sus materiales de mercadeo y dónde difundirlos.

Incentivos

Los incentivos pueden ser una forma efectiva de alentar a los clientes a usar, completar y/o informar los resultados de una auto-prueba de VIH. Comúnmente, las tarjetas de regalo se proporcionan como incentivos, pero los incentivos también pueden ser productos promocionales de la agencia, como una botella de agua o una toalla para semen. Si su agencia tiene recursos financieros limitados, los incentivos se pueden rifar, en lugar de proporcionar a cada cliente.

Capacitación del personal

Después de que se haya desarrollado su programa para la APVIH, es importante crear materiales que capaciten al personal en el proceso. El grado de capacitación depende de su agencia, ya sea una capacitación única para el nuevo personal del programa o capacitaciones recurrentes durante todo el año. Los materiales de capacitación pueden incluir un protocolo, módulos en línea y evaluaciones previas y posteriores a la prueba.