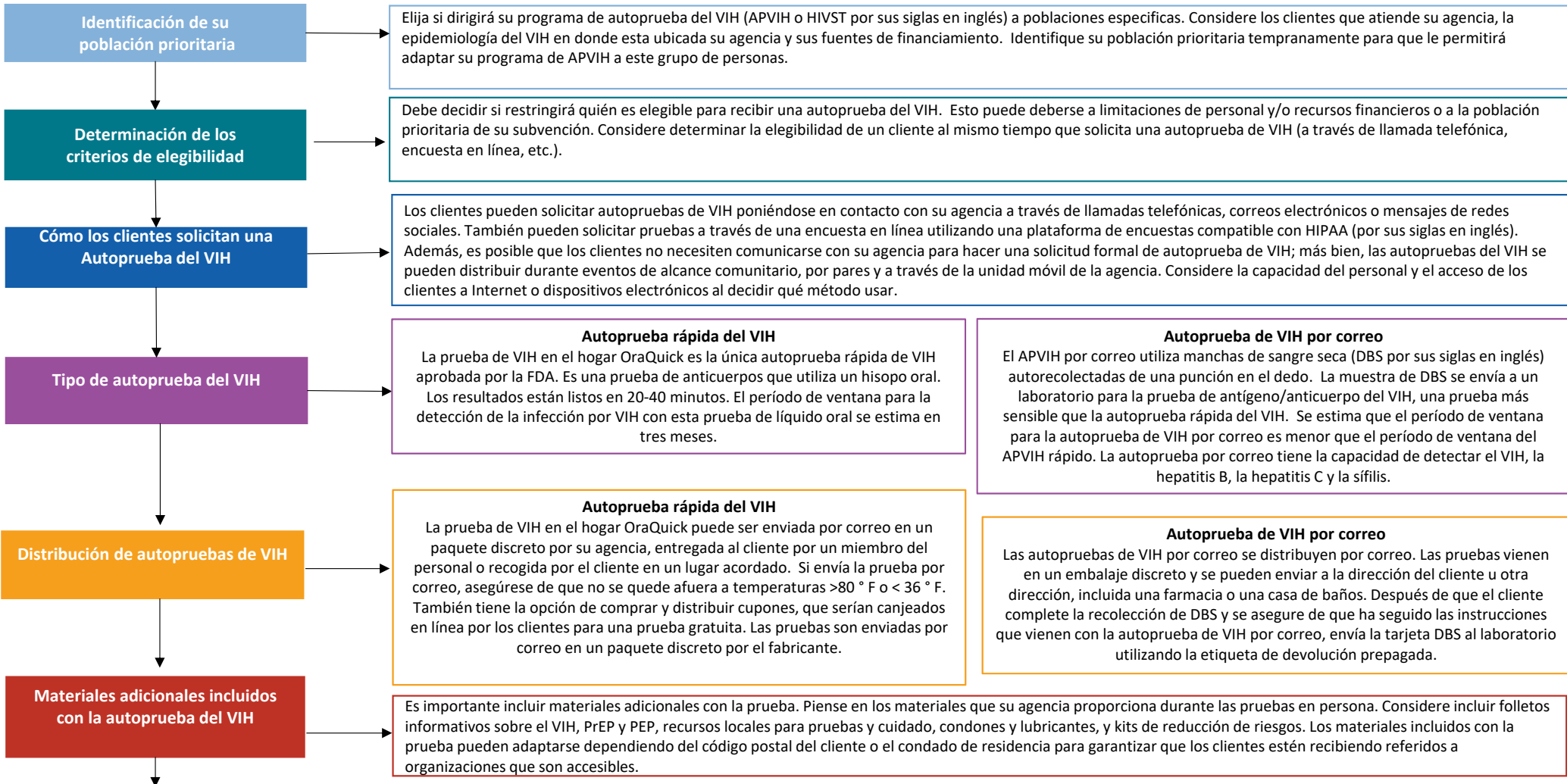


Herramienta de planificación de la implementación de la autoprueba del VIH

Consideraciones para los gerentes de programas sobre el equipo y los recursos necesarios para proporcionar la autoprueba del VIH





Cómo obtener los resultados de las pruebas

Autopueba rápida del VIH
 Si su agencia decide obtener los resultados de las autopuebas rápidas del VIH distribuidas, hay muchas maneras de hacerlo. El cliente puede autoinformar su resultado a través de una llamada telefónica o una encuesta en línea, o un miembro del personal puede tener una videollamada con el cliente mientras se hace la prueba para ver el resultado. Del mismo modo, si el personal entrega la prueba, puede esperar en su automóvil a que el cliente traiga el hisopo después de haber leído su resultado (y si se siente cómodo que el personal vea su resultado).

Autopueba de VIH por correo
 Los resultados del APVIH por correo son reportados al cliente por el laboratorio o un proveedor de cuidados médicos. Su agencia puede obtener los resultados del cliente o a través del laboratorio con el consentimiento del cliente.

Enlace con el cuidado médico

Es importante hacer un enlace con pruebas de seguimiento o suplementarias y los cuidados para el VIH o atención de PrEP después de que completan la APVIH. Si el cliente está dispuesto, el enlace debe ocurrir tan pronto sea posible (preferiblemente dentro de las 24 horas). Puede ser útil estar en un teléfono o videollamada mientras el cliente se está haciendo la prueba para hacer el enlace rápidamente con el cuidado y evaluar su respuesta emocional al resultado de la prueba. Es ventajoso brindar atención en su agencia o aprovechar las asociaciones existentes con clínicas y organizaciones que pueden brindar esos cuidados, incluyendo la atención de salud mental. Es posible que algunos clientes no estén listos o no quieran hacer un enlace a los cuidados del VIH o la PrEP y otros servicios, y el personal del programa debe respetar su decisión.

Plataforma de recopilación de datos

Para recopilar, administrar y almacenar datos importantes sobre su programa APVIH, puede utilizar una variedad de plataformas compatibles con HIPAA. Algunos programas comunes utilizados por otras agencias con programas APVIH son REDCap®, SurveyMonkey®, Microsoft Excel® y Evaluation Web de los CDC. Las encuestas en línea antes y/o después de la prueba pueden ser una forma útil de recopilar la información demográfica del cliente, sus resultados de la APVIH y la satisfacción del cliente y otras preguntas de evaluación. Si su agencia no utiliza encuestas en línea, el personal deberá recopilar estos datos a través de una llamada por teléfono o videollamada con el cliente e ingresarlos en un software de administración de datos. No todos los clientes nos avisarán de sus resultados de sus pruebas y/o respuestas a la encuesta, y su agencia no debe coaccionar o presionar al cliente para que devuelva esa información.

Mercadeo

La publicidad del programa APVIH de su agencia en las redes sociales, las páginas web, las aplicaciones de citas, las paradas de autobús, los volantes, las estaciones de radio pueden correr la voz sobre su nueva opción de prueba que se está ofreciendo. Enfocar su publicidad hacia las poblaciones prioritarias de su programa APVIH es una estrategia efectiva. Sería útil organizar un grupo de enfoque con personas de sus poblaciones prioritarias para recibir comentarios sobre sus materiales de mercadeo y dónde difundirlos.

Incentivos

Los incentivos pueden ser una forma efectiva de alentar a los clientes a usar, completar y/o informar los resultados de una autopueba de VIH. Comúnmente, las tarjetas de regalo se proporcionan como incentivos, pero los incentivos también pueden ser productos promocionales de la agencia, como una botella de agua o una toalla para semen. Si su agencia tiene recursos financieros limitados, los incentivos se pueden rifar, en lugar de proporcionar a cada cliente.

Capacitación del personal

Después de que se haya desarrollado su programa para la APVIH, es importante crear materiales que capaciten al personal en el proceso. El grado de capacitación depende de su agencia, ya sea una capacitación única para el nuevo personal del programa o capacitaciones recurrentes durante todo el año. Los materiales de capacitación pueden incluir un protocolo, módulos en línea y evaluaciones previas y posteriores a la prueba.